

**L'ACCORDO** IL NUOVO CENTRO NASCE DALLA COLLABORAZIONE TRA PRIVATI E POLITECNICO DI MILANO

# La ricerca su misura per le Pmi

*Il progetto centrato sulle imprese di elettrotecnica, materiali ed elettronica*

— MILANO —

**ROLDRESEARCH**, l'innovativo centro di ricerca a misura di Pmi, è finalmente realtà. Nato per iniziativa di Elettrotecnica Rold e Componenti Vending, due storiche aziende del milanese produttrici di componenti elettromeccanici, che hanno deciso, con capitali e investimenti totalmente propri (150 mila euro annui per un minimo di 3 anni), di diventare Partecipanti Istituzionali della Fondazione Politecnico di Milano, Roldresearch si caratterizza per l'innovativo format che lascia aperte le porte alle Pmi che vogliono entrare a far parte del network di ricerca.

Il progetto si propone di creare un link con tutte le grandi potenzialità in termini di ricerca, infrastrutture e competenze di altissimo livello rese disponibili dal Politecnico. Il Centro individua gli ambiti iniziali per la ricerca che vanno dall'elettrotecnica, ai materiali ed elettronica; tuttavia, è chiaro fin da subito l'impegno a lungo raggio. Si andranno a esplorare con maggiore dettaglio, temi quali efficienza energetica, recupero energetico, materiali speciali con particolare attenzione a plastiche e metalli, sistemi di comunicazione wireless per applicazioni home & personal e tutte le integrazioni possibili tra le varie tecnologie.

«Nel sistema della ricerca — commenta Giulio Ballio, rettore del Politecnico — nascono le idee, ma queste a loro volta hanno bisogno di essere raccolte, sviluppate,

trasformate in un prototipo, implementate e trasferite nel ciclo economico di un'impresa. Il passaggio dalla semplice idea al suo inserimento nel mercato è complesso, è un percorso che vede la collaborazione fra il sistema della ricerca e le aziende. La nascita di Roldresearch rappresenta una svolta in questo senso perché risponde alla necessità di innovare delle piccole e medie imprese. Grazie a questo network esse possono diagnosticare le proprie esigenze di rinnovamento e individuare in sinergia con l'università gli strumenti e le tecnologie per competere sul mercato».

«**CON LA NASCITA** di Roldresearch — spiega Giampio Bracchi, presidente della Fondazione Politecnico — si dimostra la capacità della nostra organizzazione di creare valore per la ricerca, le imprese e la società. L'obiettivo è di fare rete nei settori dell'elettrotecnica, elettronica e dei nuovi materiali, con significative estensioni all'efficienza energetica, al design di prodotto e ai sistemi di comunicazione wireless».

Gli fa eco Paolo Barbatelli, manager di Elettrotecnica Rold: «La grande novità che caratterizza Rold Research sta nell'opportunità, concreta, di creare un Network di piccole e medie imprese in grado di accedere alla Ricerca anche precompetitiva ai massimi livelli, solitamente riservata e accessibile solo dalle grandi organizzazioni.

Il centro di ricerca nasce come progetto aperto a nuovi ingressi e a nuove idee da mettere a fattor comune per dividerne, poi, i risultati raggiunti».



**Roldresearch, il nuovo centro scientifico a misura di Pmi, mette a disposizione un format innovativo che lascia aperte le porte alle piccole medie imprese che vogliono entrare a far parte del network di ricerca**

## L'AZIENDA

### Rold Group

**Con sede e stabilimenti a Nerviano (Milano), Rold Elettrotecnica produce componenti per elettrodomestici; conta oltre 200 dipendenti, ha 4 sedi operative nel Milanese e due sedi internazionali negli Usa e a Shanghai in Cina**

