

Dalla ricerca di Roldresearch al network di impresa

Roldresearch è un innovativo centro di ricerca a misura di Pmi inaugurato nel 2010. Nato per iniziativa di **Gruppo Rold**, **Componenti Vending** e **Fluid-o-Tech**, tre storiche aziende manifatturiere del Nord Italia che hanno deciso, con capitali ed investimenti totalmente propri di diventare Partecipanti Istituzionali della **Fondazione Politecnico di Milano**, Roldresearch si caratterizza per l'innovativo format che lascia aperte le porte alle Pmi che vogliono entrare a far parte del Network di Ricerca.

Il progetto si propone di creare un link con tutte le grandi potenzialità in termini di Ricerca, infrastrutture e competenze di altissimo livello rese disponibili dal **Politecnico di Milano**. Il Centro individua ambiti iniziali per la Ricerca che vanno dall'Elettrotecnica, ai Materiali ed Elettronica; tuttavia, è stato chiaro fin da subito l'impegno a lungo raggio. Si vanno ad esplorare con maggiore dettaglio, infatti, temi quali: efficienza energetica, recupero energetico, materiali speciali con particolare attenzione a plastiche e metalli, design di prodotto e sistemi di comunicazione wireless per applicazioni home & personal ed ovviamente tutte le integrazioni possibili tra le succitate tecnologie.

Nel sistema della ricerca nascono le idee, ma queste a loro volta hanno bisogno di essere raccolte, sviluppate, trasformate in un prototipo, implementate e trasferite nel ciclo economico di un'impresa. Il passaggio dalla semplice idea al suo inserimento nel mercato è complesso, è un percorso che vede la collaborazione fra il sistema della ricerca e le aziende.

La nascita di Roldresearch rappresenta una svolta in questo senso perché risponde alla necessità di innovare delle piccole e medie imprese. Grazie a questo network esse possono diagnosticare le proprie esigenze di rinnovamento e individuare in sinergia con l'università gli strumenti e le tecnologie per competere sul mercato.

L'obiettivo è dunque "fare rete" nei settori dell'Elettrotecnica, Elettronica e dei Nuovi Materiali, con significative estensioni all'efficienza energetica, al Design di prodotto e ai sistemi di comunicazione wireless.

La grande novità che caratterizza Roldresearch sta nell'opportunità, concreta, di creare un Network di Piccole e Medie Imprese in grado di accedere alla Ricerca anche pre-competitiva ai massimi livelli, solitamente riservata e accessibile solo dalle grandi organizzazioni. Il centro di ricerca, infatti, nasce come progetto aperto a nuovi ingressi e a nuove idee da mettere a fattor comune per condividerne, poi, i risultati raggiunti.

Dopo il lancio di Roldresearch nel 2010 sono state diverse le aziende che hanno chiesto di poter entrare nel network di ricerca. Una rete d'impresa che, oggi, sta ulteriormente allargando i confini e che vede le aziende unirsi non solo per fare ricerca ma anche per trovare un nuovo e comune modo di fare business, per esempio delineando sistemi logistici comuni, oppure adottare politiche di acquisto (di beni e servizi) strutturate e condivise a livello di network.

Fondazione Politecnico di Milano

Nata nel 2003, da un'idea che risale a due anni prima quando venne approvato il dispositivo di legge che consentiva alle università di dar vita a Fondazioni per rendere più efficace il loro rapporto con il mondo esterno, Fondazione Politecnico di Milano si propone di favorire l'innovazione delle imprese e di incentivare la loro competitività a livello internazionale, mettendo loro a disposizione la ricerca avanzata nonché di dare impulso alla creazione e alla diffusione di nuove conoscenze e al loro trasferimento alle realtà produttive, del terziario e del settore pubblico. Nel triennio 2009-2011 le opportunità di creare una sinergia tra i tre attori della "tripla elica" dell'innovazione - università, istituzioni pubbliche e aziende - sono state raccolte da 438 imprese e 264 tra enti e pubbliche amministrazioni per un totale di 192 progetti, del valore complessivo di circa 187 milioni di euro. Oltre all'attenzione verso le multinazionali e le grandi imprese, la Fondazione ha mostrato particolare interesse al complesso mondo delle PMI. La Fondazione gestisce l'acceleratore d'impresa Polihub del Politecnico di Milano, aggiungendo così un importante tassello: quello della giovane imprenditori; Polihub conta oggi 28 aziende incubate, che operano nei settori ict, elettronica, energia e ambiente, nuovi materiali e ingegneria biomedica
Per maggiori informazioni: www.fondazione.politecnico.it

Roldresearch

Nasce come ATI, Associazione Temporanea di Imprese, ma Roldresearch si presenta come vero e proprio laboratorio di ricerca che su base pluriennale intende indirizzare in modo continuativo gli investimenti delle aziende che aderiscono all'iniziativa. Nato dalla volontà di tre tipiche realtà imprenditoriali italiane, Gruppo Rold (www.rold.com), Componenti Vending (www.compo.it) e Fluid-o-Tech (www.fluidotech.it), il centro di ricerca si propone di aggregare Piccole e Medie Imprese in un contesto di innovazione come quello proposto da Fondazione Politecnico di Milano, e con la partecipazione attiva dei Dipartimenti di Elettrotecnica, Chimica e Materiali, Elettronica e Design del Politecnico.

Le tre realtà industriali hanno deciso di stanziare fondi a favore della ricerca industriale e pre-competitiva mettendo a fattor comune anche esperienze e competenze professionali. Temi iniziali della ricerca sono Elettrotecnica, Materiali ed Elettronica, ma attraverso un approccio multidisciplinare e il coinvolgimento di diverse competenze accademiche, il centro di ricerca si propone di esplorare con maggiore dettaglio temi quali: efficienza energetica, recupero energetico, design di prodotto e materiali speciali con particolare attenzione a plastiche e metalli, sistemi di comunicazione wireless per applicazioni home & personal ed ovviamente tutte le integrazioni possibili tra le succitate tecnologie.

Per maggiori informazioni: www.roldresearch.org

Per maggiori informazioni:

Ufficio stampa Fondazione Politecnico di Milano Emanuela Murari Mobile + 39 339 2801017 emanuela.murari@fondazione.polimi.it	Ufficio Stampa Roldresearch Nicoletta Boldrini Mobile +39 338 7522906 nicoletta.boldrini@rold.com
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------