

MOOON: IL TUO 'PERSONAL DISPENSING'

La vending machine diventa un personal dispensing innovativo che 'ti ascolta', 'ti capisce', 'ti coccola' e 'ti suggerisce' ciò che potrebbe essere più adatto a te.... E solo per te!

A quanti di noi è capitato di trovarsi davanti ad un distributore automatico di bevande o snack con l'impressione di non aver ben chiaro cosa consumare o con l'insoddisfazione di non trovare esattamente ciò che vorremmo in quel momento finendo per adattarsi e prendere... 'ciò che capita'?!?

Roldresearch, un centro di ricerca all'avanguardia a misura di Pmi, rivoluziona il mondo della distribuzione automatica e lancia **MOOON**, un innovativo sistema integrato in grado di personalizzare l'erogazione di un particolare prodotto in funzione dello stato fisico ed emotivo di una persona.

Un bisogno intimamente soddisfatto

MOOON consente di analizzare e valutare lo stato di benessere di una persona in qualunque momento, indirizzandola verso un acquisto consapevole e informato di un prodotto appositamente selezionato e suggerito per lei e disponibile immediatamente attraverso un 'personal dispensing': è il prodotto che si adatta e avvicina alla persona e non più il contrario!

La vending machine tradizionale soddisfa un bisogno istantaneo, spesso impulsivo, legato ad una esigenza fisiologica di fame o sete, oppure dall'attrattiva del packaging. MOOON trasforma e modella la risposta al bisogno personale che diventa un intimo momento di benessere e trova nel 'personal dispensing' una soluzione esclusiva, perfettamente in linea con il proprio stato d'animo e le proprie esigenze.

Un concept per valutare le potenzialità di MOOON

In occasione di Host 2013, il Salone Internazionale dedicato all'ospitalità professionale nel mondo Ho.re.ca e Retail, Roldresearch presenta ufficialmente al pubblico il concept di MOOON offrendo ai visitatori l'opportunità di valutare personalmente le potenzialità dell'innovativo sistema.

Attraverso una semplice postazione allestita per l'occasione con un Pc collegato a dei sensori, il visitatore può valutare le potenzialità di MOOON lasciandosi monitorare alcuni parametri vitali, quali la frequenza cardiaca e la temperatura corporea. Il sistema integrato (sensori, Pc, monitor) illustrato durante Host 2013 simula ciò che nella realtà di oggi potrebbe benissimo essere rappresentato da dispositivi personali minuti di sensori (orologio, bracciale, portachiavi, ...) che dialogano con il proprio smartphone, attraverso una semplice app, a sua volta in grado di comunicare con la vending machine.

Nel caso del concept utilizzato durante l'esposizione fieristica, il sistema prevede un'interfaccia applicativa che invita l'utente a compilare un mini-questionario; collegando le informazioni rilevate dai sensori con quelle fornite direttamente dalla persona, la piattaforma elabora i dati raccolti, li analizza e, sulla base dei risultati emersi, suggerisce all'utente quale potrebbe essere l'acquisto più adatto al suo 'stato' in quel momento.

Una persona, infatti, potrebbe risultare particolarmente stressata per cui sarebbe più indicato assumere una bevanda rilassante; un'altra potrebbe apparire affaticata e 'giù di tono' e trovare giovamento da un drink energetico. Una volta analizzate le informazioni utili per elaborare lo stato di benessere di una persona, la vending machine riceve i dati finali e mostra alla persona quali potrebbero essere le bevande più adatte a lei, illuminandole rispetto agli altri prodotti presenti della macchina distributrice. L'utente, attraverso un'innovativa interfaccia a sfioramento, può completare l'acquisto scegliendo uno o più prodotti 'suggeriti' oppure scoprire gli altri prodotti presenti e optare per una scelta differente. A cambiare non è solo la modalità di erogazione di un bene ma la proattività dell'utente che può interagire con la macchina e scoprire i prodotti erogabili con i semplici gesti di una mano.

Risposte personalizzate per un utente consapevole, qualsiasi sia l'esigenza

Ciò che MOOON intende dimostrare è che, attraverso un semplice dispositivo personale che rileva alcuni specifici parametri inerenti lo stato di benessere di una persona, è possibile 'guidare' gli utenti verso un acquisto più consapevole e, soprattutto, più in linea con i propri bisogni reali che, rispetto al passato, possono oggi trovare una semplice via di espressione.

Allo stesso tempo, la vending machine si 'trasforma' da mera macchina distributrice a 'personal dispensing'.

Il concept illustrato in occasione di Host 2013 rappresenta solo una delle innumerevoli applicazioni pratiche di MOOON che si adatta ad essere un sistema di 'personal dispensing' di qualsiasi tipologia, bibite, tisane, integratori, snack, bio food, ... ma anche di prodotti e beni di



Roldresearch



altra natura. Tutto ciò che può essere commercializzato con una vending machine tradizionale può essere 'intelligentemente' offerto assecondando i reali desideri e lo stato di benessere di un consumatore attento le cui esigenze sono sempre più elevate. Per questo motivo, i parametri e gli indici presi in esame per determinare lo stato di una persona ed elaborarne un profilo possono essere di varia natura: MOON è dunque un sistema integrato che può essere modellato e personalizzato a seconda delle esigenze.

Fondazione Politecnico di Milano

*Nata nel 2003, da un'idea che risale a due anni prima quando venne approvato il dispositivo di legge che consentiva alle università di dar vita a Fondazioni per rendere più efficace il loro rapporto con il mondo esterno, Fondazione Politecnico di Milano si propone di favorire l'innovazione delle imprese e di incentivare la loro competitività a livello internazionale, mettendo loro a disposizione la ricerca avanzata nonché di dare impulso alla creazione e alla diffusione di nuove conoscenze e al loro trasferimento alle realtà produttive, del terziario e del settore pubblico. Nel triennio 2009-2011 le opportunità di creare una sinergia tra i tre attori della "tripla elica" dell'innovazione - università, istituzioni pubbliche e aziende - sono state raccolte da 438 imprese e 264 tra enti e pubbliche amministrazioni per un totale di 192 progetti, del valore complessivo di circa 187 milioni di euro. Oltre all'attenzione verso le multinazionali e le grandi imprese, la Fondazione ha mostrato particolare interesse al complesso mondo delle PMI. La Fondazione gestisce l'acceleratore d'impresa Polihub del Politecnico di Milano, aggiungendo così un importante tassello: quello della giovane imprenditori; Polihub conta oggi 28 aziende incubate, che operano nei settori ict, elettronica, energia e ambiente, nuovi materiali e ingegneria biomedica
Per maggiori informazioni: www.fondazione.politecnico.it*

Roldresearch

Nasce come ATI, Associazione Temporanea di Imprese, ma Roldresearch si presenta come vero e proprio laboratorio di ricerca che su base pluriennale intende indirizzare in modo continuativo gli investimenti delle aziende che aderiscono all'iniziativa. Nato dalla volontà di tre tipiche realtà imprenditoriali italiane, Gruppo Rold (www.rold.com), Componenti Vending (www.compo.it) e Fluid-o-Tech (www.fluidotech.it), il centro di ricerca si propone di aggregare Piccole e Medie Imprese in un contesto di innovazione come quello proposto da Fondazione Politecnico di Milano, e con la partecipazione attiva dei Dipartimenti di Elettrotecnica, Chimica e Materiali, Elettronica e Design del Politecnico.

Le tre realtà industriali hanno deciso di stanziare fondi a favore della ricerca industriale e pre-competitiva mettendo a fattor comune anche esperienze e competenze professionali. Temi iniziali della ricerca sono Elettrotecnica, Materiali ed Elettronica, ma attraverso un approccio multidisciplinare e il coinvolgimento di diverse competenze accademiche, il centro di ricerca si propone di esplorare con maggiore dettaglio temi quali: efficienza energetica, recupero energetico, design di prodotto e materiali speciali con particolare attenzione a plastiche e metalli, sistemi di comunicazione wireless per applicazioni home & personal ed ovviamente tutte le integrazioni possibili tra le succitate tecnologie.

Per maggiori informazioni: www.roldresearch.org

Per maggiori informazioni:

Ufficio stampa Fondazione Politecnico di Milano Emanuela Murari Mobile + 39 339 2801017 emanuela.murari@fondazione.polimi.it	Ufficio Stampa Roldresearch Nicoletta Boldrini Mobile +39 338 7522906 nicoletta.boldrini@rold.com
--	--